



# **Delårsrapport jan – juni 2007**

**Presentation vid telefonkonferens**

**8 augusti 2007**

# Disclaimer

The information in this presentation has been obtained from, and any opinions herein are based upon, sources believed reliable, but Artimplant makes no representation as to its accuracy or completeness and it should not be relied upon as such. All opinions and estimates herein reflect the judgement of Artimplant on the date of this presentation and are subject to change without notice. Artimplant accepts no liability whatsoever for any direct or consequential loss arising from any use of this presentation or its contents. This presentation may not be reproduced, distributed or published for any purpose.

# Finansiellt resultat Q2 2007

# Nettoomsättningens fördelning Q2

NETTOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING	Koncern		Koncern		
	apr-jun 2007	jan-jun 2007	apr-jun 2006	jan-jun 2006	jan-dec 2006
<b>Belopp i KSEK</b>					
<b>Intäktslag</b>					
Licensiering av produktapplikationer	1 725	3 228	446	446	1 031
Produktleveranser	1 756	4 195	1 048	1 374	3 273
Ersättning för produktutvecklingsprojekt	1 250	1 250	409	1 193	1 231
	<b>4 731</b>	<b>8 673</b>	<b>1 903</b>	<b>3 013</b>	<b>5 536</b>
<b>Geografiska marknader</b>					
Norden	148	492	254	395	717
USA	4 583	8 181	1 649	2 618	4 819
	<b>4 731</b>	<b>8 673</b>	<b>1 903</b>	<b>3 013</b>	<b>5 536</b>

# Resultat Q2 och H1

## RESULTATRÄKNING

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern		
	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2007	2007	2006	2006	2006
Nettoomsättning	4 731	8 673	1 904	3 013	5 536
Kostnad för sålda varor och tjänster*	-721	-1 828	-86	-129	-616
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4 010</b>	<b>6 845</b>	<b>1 818</b>	<b>2 884</b>	<b>4 920</b>
Forsknings- och utvecklingskostnader (1,2)	-4 236	-7 551	-17 908	-25 596	-43 177
Försäljningskostnader	-3 709	-5 748	-2 960	-5 626	-12 090
Administrationskostnader	-1 390	-2 369	-1 611	-3 041	-7 183
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-5 325</b>	<b>-8 823</b>	<b>-20 661</b>	<b>-31 379</b>	<b>-57 530</b>
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	532	1 153	456	874	1 841
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-5	-50	-125	-162	-330
<b>Finansnetto</b>	<b>527</b>	<b>1 103</b>	<b>331</b>	<b>712</b>	<b>1 511</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-4 798</b>	<b>-7 720</b>	<b>-20 330</b>	<b>-30 667</b>	<b>-56 019</b>
Skatt	-	-	-	-	-
<b>Periodens resultat</b>	<b>-4 798</b>	<b>-7 720</b>	<b>-20 330</b>	<b>-30 667</b>	<b>-56 019</b>

\*) därav KSEK 437 rörlig kostnad för 2007

I resultaträkningen ingår avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar enligt nedan:

Belopp i KSEK	Koncern		Koncern		
	apr-jun	jan-jun	apr-jun	jan-jun	jan-dec
	2007	2007	2006	2006	2006
(1) Balanserade utgifter för produktutveckling*	546	1 092	13 121	14 634	21 236
(2) Patent	125	245	185	352	779
Inventarier	164	315	143	273	669
<b>Summa avskrivningar</b>	<b>835</b>	<b>1 652</b>	<b>13 449</b>	<b>15 259</b>	<b>22 685</b>

\* Nedskrivning av balanserade utgifter för produktutveckling ingår i jan-dec 2006 med 17 118 KSEK

# **Kassaflöde och resultat per aktie jan-juni 2007**

- Periodens kassaflöde -7 502 MSEK (-17 471)
- Likvida medel vid periodens slut 61 202 MSEK (86 714)

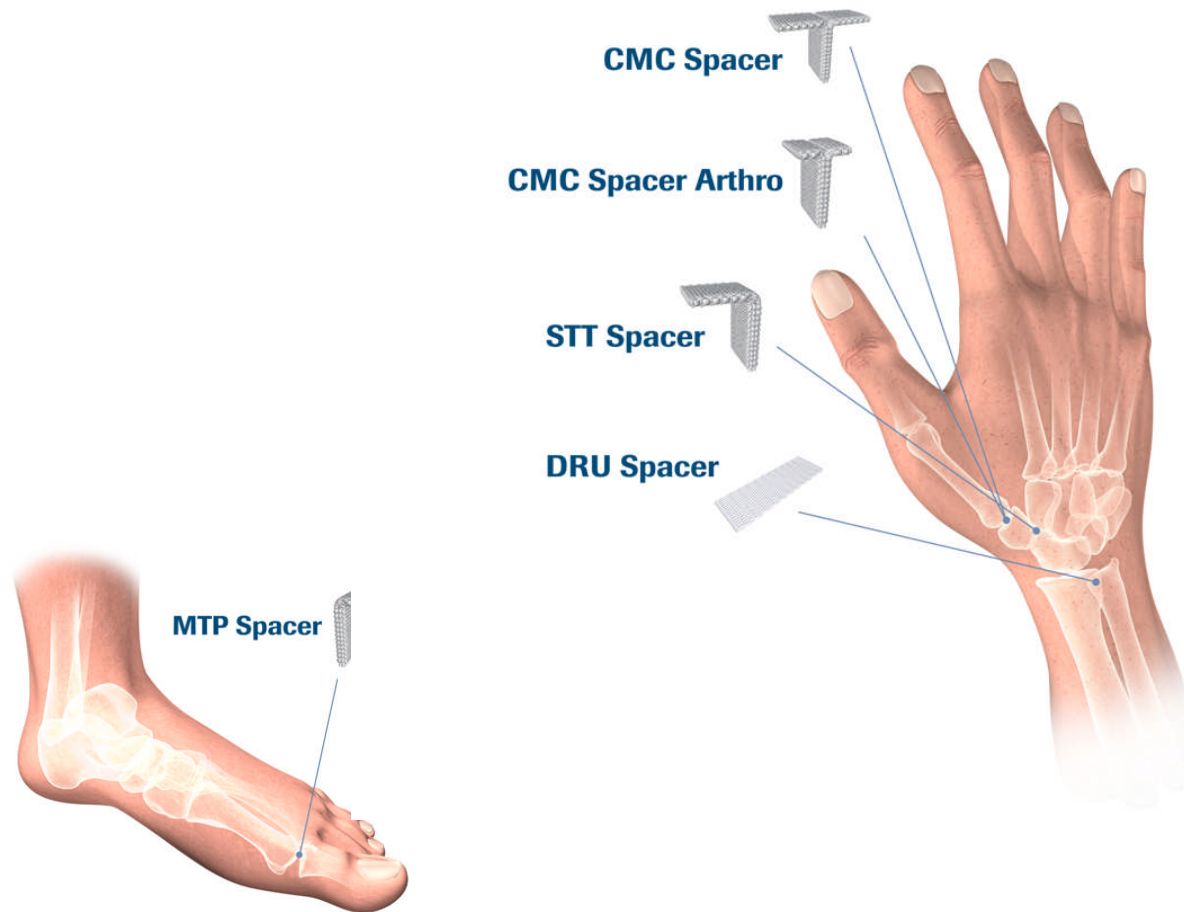
## **Resultat per aktie**

**-0,13 SEK (-0,52)**

# Försäljning per produktkoncept

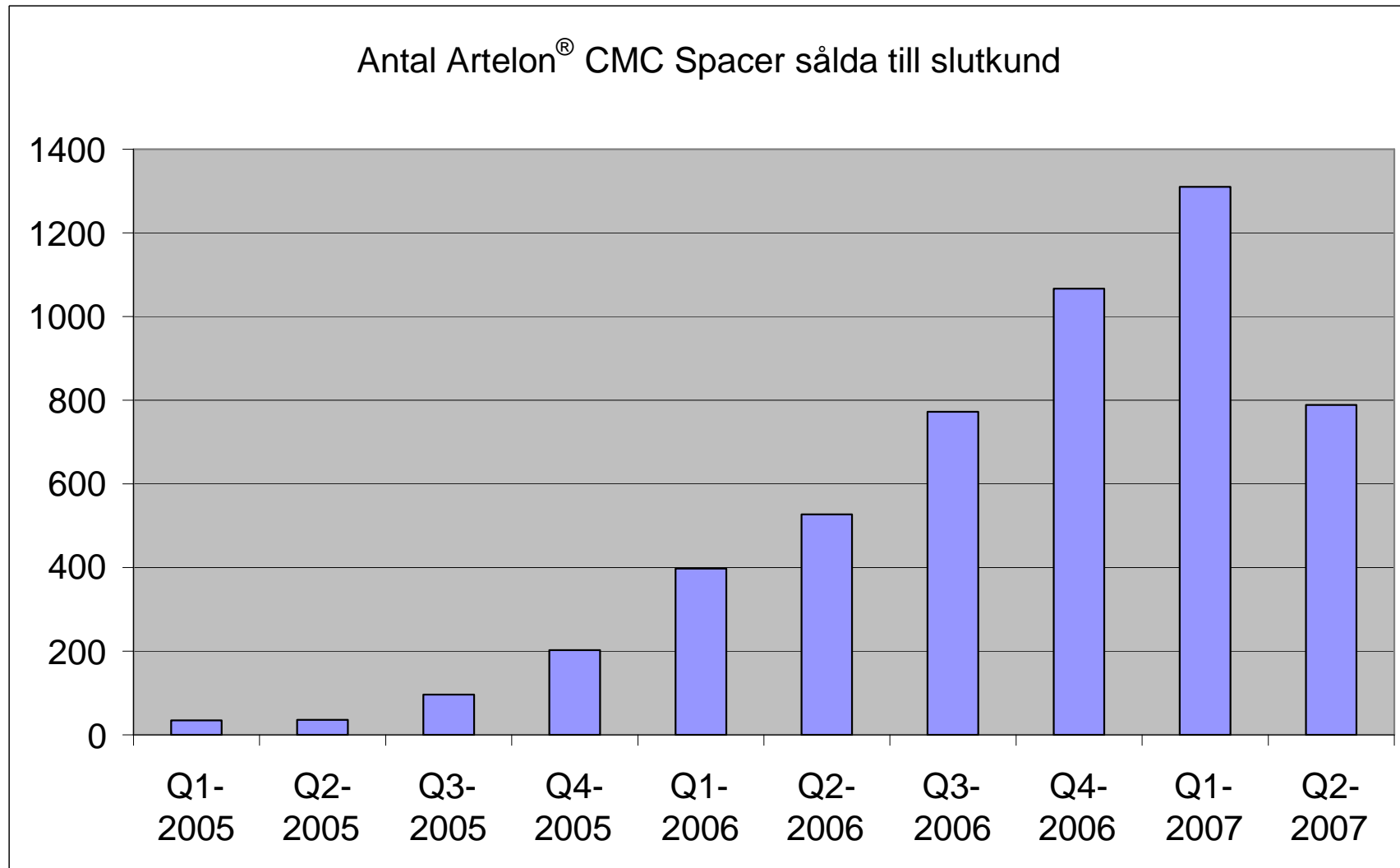
Resurfacing  
Reinforcement  
Replenish

# Resurfacing Artelon® Spacer – nuvarande applikationer



# Artelon® CMC Spacer

## Försäljningsutveckling



# Försäljningsanalys Artelon® Spacer

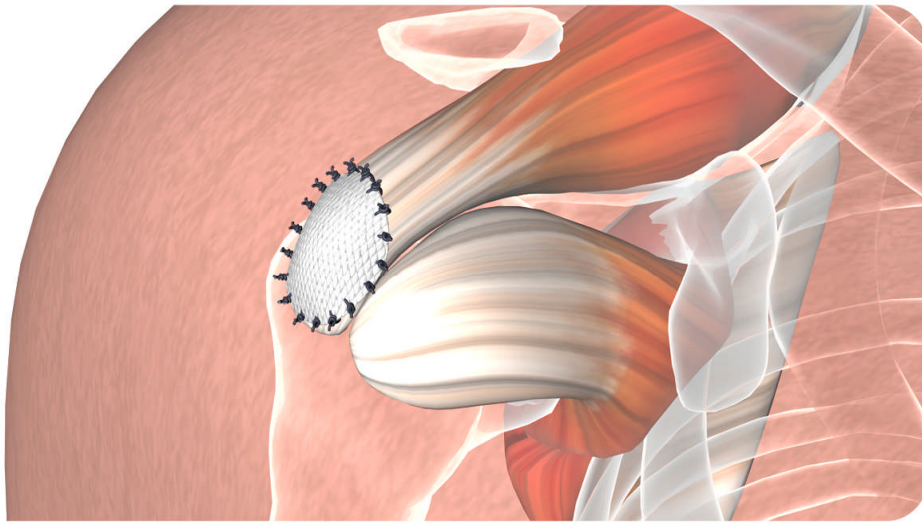
- **Försäljningsminskningen under Q2 beror enligt Artimplants licenspartner SBI på att**
  - Marknads- och säljstödsaktiviteter har fokuserats på andra områden
  - SBI´s organisation har varit under uppbyggnad och ej haft egen erfarenhet kring vikten av att arbeta med rätt patientgrupp, operationsmetod och rehabiliteringsinstruktion
- **SBIs nya säljledning har genomfört korrigerande åtgärder**
  - Säljfokus på Artelon® CMC Spacer och nya Spacerprodukter
  - Förstärkt organisation som hanterar fördjupad utbildning av kunder och säljare
  - Introduktion av vidareutvecklad operationsmetod

# Försäljningsanalys Artelon® Spacer, forts.

- Artimplants produkter har ett strategiskt värde för SBI som markerar sin avsikt att nå tillbaka till tidigare tillväxttakt
- Utökad marknadspotential för Spacerkonceptet med FDA godkända produkter
  - Artelon® CMC Spacer Arthro – Ca 10 % av handkirurgerna i USA arbetar artroskopiskt (titthålskirurgi)
  - Artelon® STT Spacer – Ca 25% av de patienter som söker för tumbasartros i CMC-leden har artros i STT-leden

# Reinforcement

**Artelon® Tissue Reinforcement – Förstärkning av mjukvävnad i axel, fot, m.m.**



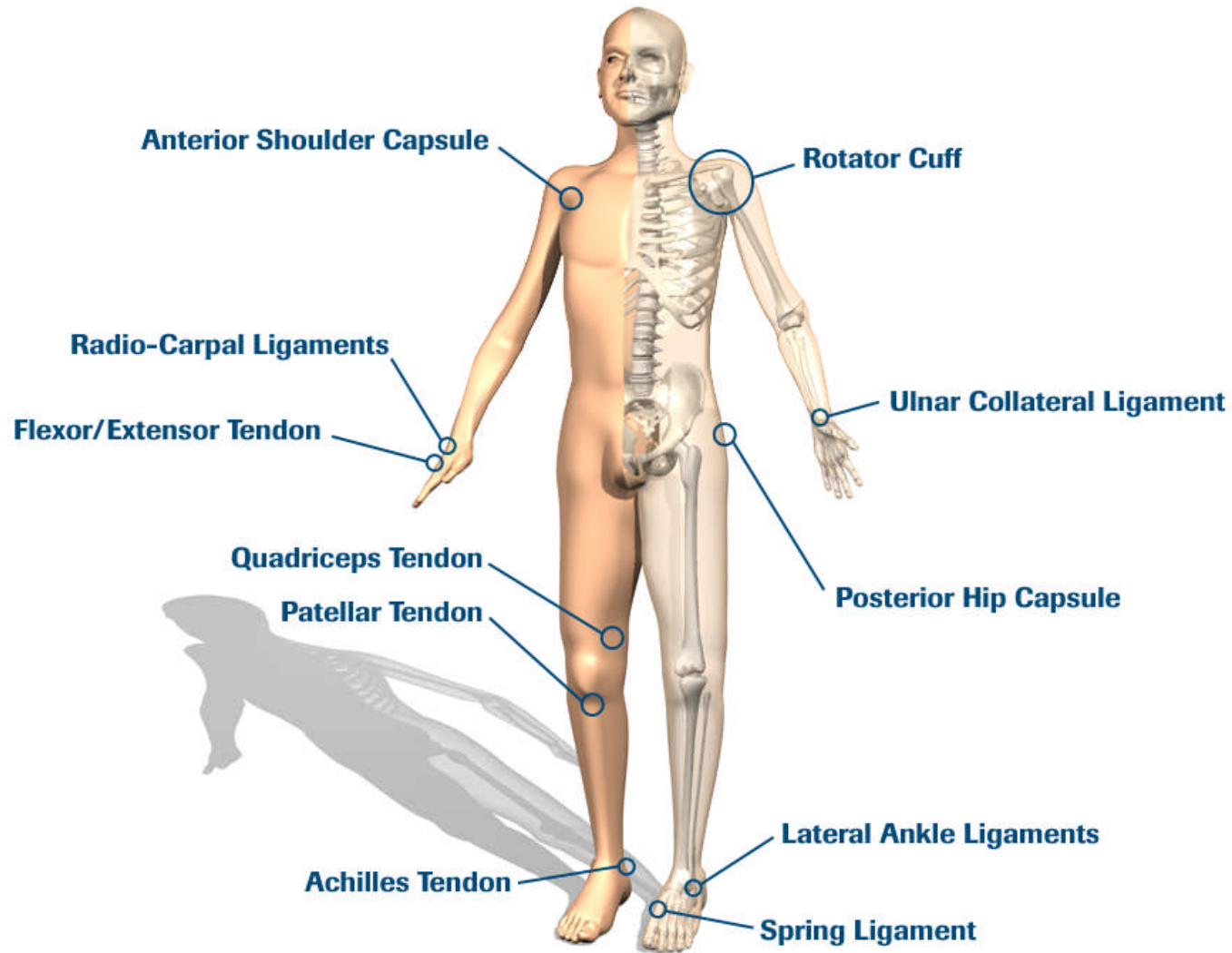
# Försäljning Artelon® Tissue Reinforcement

## Rotatorkuff

- Ca 150 enheter såldes under kvartalet att jämföra med ca 100 enheter Q1 och ca 50 enheter under Q4 2006
- Artimplants licenstagare Biomet ser en stor potential i produkten och har gjort åtaganden som skall generera en framtida stark försäljnings tillväxt
- Marknaden bedöms vara större än för Artelon® CMC Spacer

# Artelon® Tissue Reinforcement

## Affärspotential utöver rotatorkuffapplikation



# Replenish Återskapa volym

Två applikationer inom odontologi

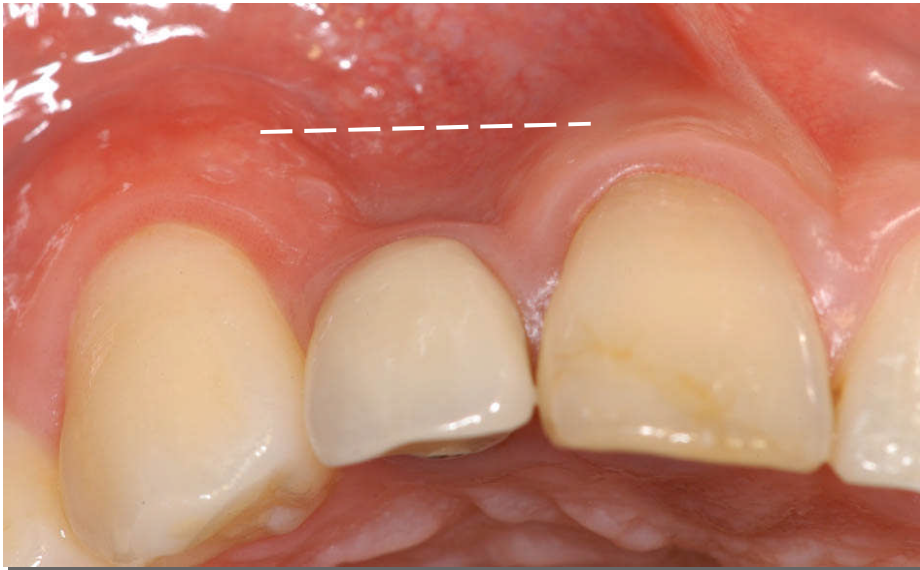
- Uppbyggnad av ben i överkäken
- Uppbyggnad av mjukvävnad



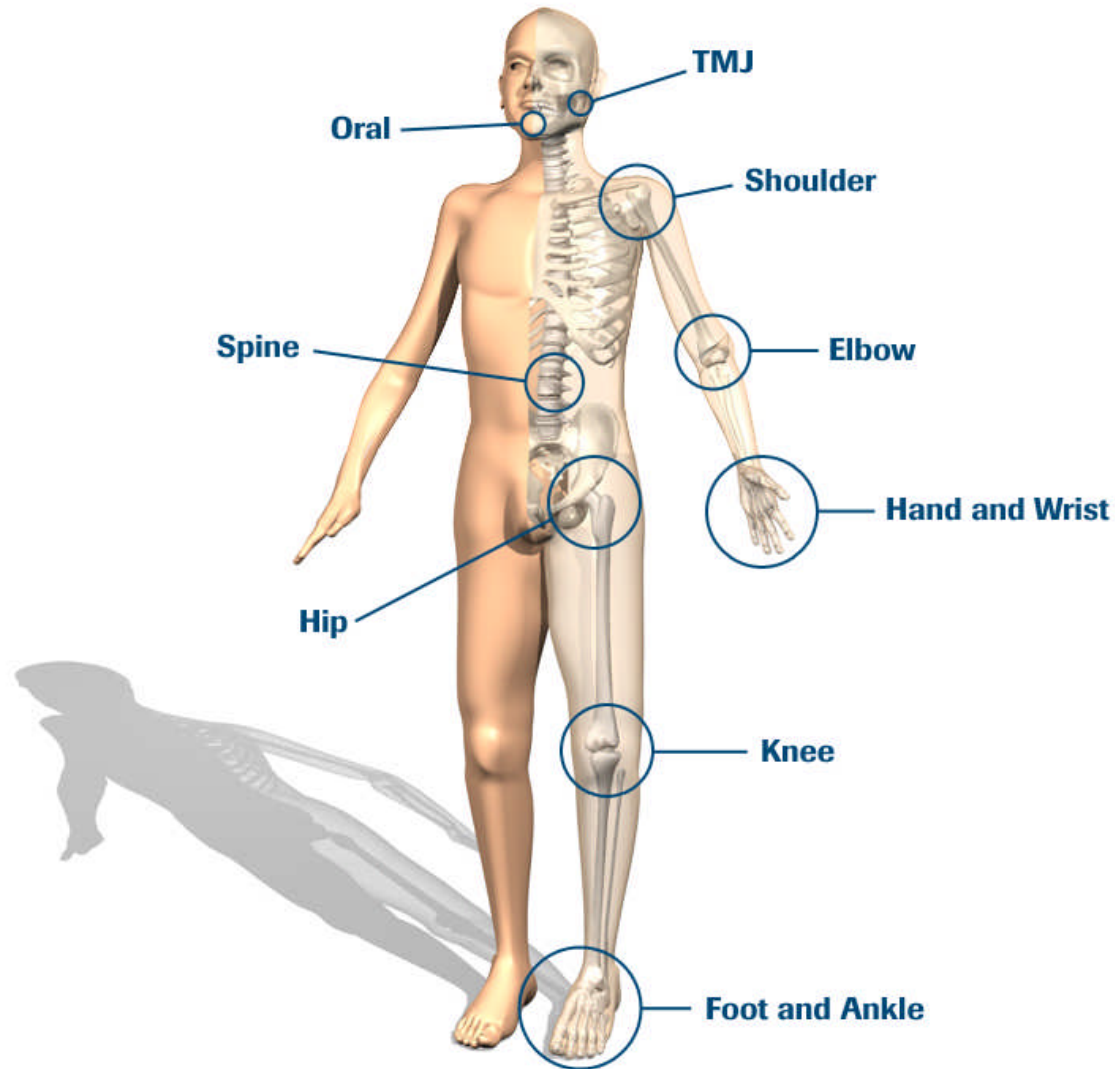
# Artelon® Cosmetic

## Uppbyggnad av mjukvävnad i munnen

- Två marknadsstudier påbörjades under andra kvartalet
- Bygger mjukvävnad där volym saknas



# Affärspotential för Artelon® är långt större än nuvarande applikationer





**Frågor?**

**Hans Rosén**

**CEO**

**+46 (0)31 746 5600**

**[hans.rosen@artimplant.com](mailto:hans.rosen@artimplant.com)**

